

Blätter des Schwäbischen Albvereins



Schwäbischer
Albverein

Mediadaten

Gültig ab November 2025





Herausgeber und Verlag

Schwäbischer Albverein e. V.
Hospitalstraße 21 b
70174 Stuttgart

www.albverein.net

Bankverbindung:
IBAN: DE76 6005 0101 0002 6300 07
BW-Bank

Anzeigenabteilung

Schwäbischer Albverein
Beratung und Verkauf durch Heidi Müller
Telefon 07 11 / 2 25 85-10
Fax 07 11 / 2 25 85-92
anzeigen@schwaebischer-albverein.de

Redaktion / Schriftleitung

Erwin Abler M. A.
Eulenberg 13/1
73249 Wernau
Telefon 01 70 / 9 96 76 78
schriftleitung@schwaebischer-albverein.de

Auflage

Aktuell 50.000

Erscheinungsweise

Vier Ausgaben pro Jahr

Erscheinungsdaten / Anzeigenannahmeschluss

Heft 1: Anfang März – Annahmeschluss 10.01.
Heft 2: Anfang Juni – Annahmeschluss 07.04.
Heft 3: Anfang September – Annahmeschluss 07.07.
Heft 4: Anfang Dezember – Annahmeschluss 07.10.

Format

DIN A 4 – Satzspiegel: 180 x 270 mm
Anzeigenteil: 4 Spalten à 42 mm Breite

Umfang & Druckverfahren

68 Seiten, durchgehend 4-farbig, Rollenoffset

Zahl der erreichten Leser

Ca. 90.000, davon 80.000 Mitglieder

Verbreitungsgebiet

Baden-Württemberg

Preis

Als Mitgliederzeitschrift kostenlos

Zielgruppen

Die Blätter des Schwäbischen Albvereins stellen die Mitgliederzeitschrift dar, die 4x pro Jahr herausgegeben wird. Darüber hinaus besteht die Leserschaft auch aus Abonnenten, die nicht Mitglieder sind. Die Leserinnen und Leser der Blätter können wie folgt beschrieben werden:

- Aktive Menschen, die gerne in der freien Natur unterwegs sind und Interesse an Natursportarten, besonders Wandern, haben;
- mit Interesse und Verbundenheit zu Heimat und Kultur, Wahrung alter Handwerkskunst und Traditionen (z.B. Volkstanz);
- mit Bewusstsein für Natur- und Umweltschutz und den Erhalt der alten Kulturlandschaften;
- mit Lebensfreude durch gemeinsame Erlebnisse mit anderen Menschen.
- Menschen, die engagiert sind und sich für die Gesellschaft einbringen, entweder durch persönliches Engagement in Form eines Ehrenamtes oder durch finanzielle Unterstützung.

Inhalt – Themen – Anliegen

Die »Blätter des Schwäbischen Albvereins« bieten eine Fülle interessanter, zeitgemäß präsentierter Beiträge über das Vereinsgebiet und Vereinsthemen. Kompetente Autoren schreiben fundierte und aktuelle Informationen zu allen Bereichen des Wanderns, der Heimatpflege und der regionalen Kultur: Landschaft, Pflanzen- und Tierwelt, Geschichts- und Heimatforschung, Pflege von Brauchtum und der Schwäbischen Kultur, Denkmalschutz und Denkmalpflege, Geologie, Höhlenkunde usw. Auch das reichhaltige Vereinsleben mit der Vielfalt an Aktivitäten in den Bereichen Natur, Heimat und Wandern spiegelt sich in den »Blättern des Schwäbischen Albvereins« wieder. Die erste Ausgabe der Albvereinsblätter erschien am 12. Mai 1889 mit einem Umfang von acht Seiten und in einer Auflage von 500 Exemplaren. Alle Ausgaben der »Blätter des Schwäbischen Albvereins« sind im Internet (www.schwaben-kultur.de) zugänglich und sind eine wertvolle Fundgrube für Forscher in aller Welt.

Daten zum Schwäbischen Albverein

Der Schwäbische Albverein, gegründet am 13.8.1888 in Plochingen, ist mit rund 80.000 Mitgliedern der derzeit größte deutsche und europäische Wanderverein. Das Wander- und Vereinsgebiet erstreckt sich über Nord- und Südwürttemberg.

- Der gemeinnützige Verein widmet sich folgenden Bereichen:
- Förderung des Wanderns und damit zusammenhängenden sportlichen Betätigungen, Ausbildung von zertifizierten Wanderführern, Angebote an geführten Wanderungen, Exkursionen, Seminaren. Gesonderte Programme für bestimmte Zielgruppen, z.B. Ü30-Wanderungen (Wandernde zwischen 30 und 50), sportliche Wanderungen (Dauer und Länge der Wegstrecke), Frauenwanderungen, etc.
 - dem Natur- und Umweltschutz einschließlich des Klimaschutzes und der Landschaftspflege mit einem hauptamtlichen Pflegetrupps für den Erhalt der alten Kulturlandschaften.
 - der Pflege von Kultur, Brauchtum und heimischer Mundart mit Seminaren, Konzerten, Volkstanz-Festivals. Im Volkstanz gibt es einen internationalen Austausch, z.B. für Jugendgruppen.
 - Die Jugend- und Familienarbeit wird durch eine eigenständige Jugend- und Familiengeschäftsstelle betreut und weiterentwickelt. Vielfältige Angebote wie Freizeiten, Zeltlager, Veranstaltungen, Seminare und Wanderangebote werden Familien mit kleineren Kindern und Jugendlichen angeboten. Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen Heimat und Natur näher zu bringen.
 - Die Bereitstellung der Wanderwegeinfrastruktur war und ist eine der herausragenden Leistungen des Vereins. Für die Unterhaltung, Markierung und Beschilderung von ca. 19.000 km Wanderwegen zwischen Main und Bodensee werden jährlich ca. 28.000 ehrenamtliche Stunden durch engagierte Mitglieder geleistet.

Anzeigen-Preisliste Nr. 22

Gültig ab 1. 4. 2023 – Preise in Euro zuzüglich 19% Umsatzsteuer

Die exakten Anzeigengrößen ersehen Sie aus den angefügten Beiblättern. Bitte unbedingt Spaltenbreiten einhalten.

Anzeigenseiten	1/1	1/2	1/4	1/8	1/16
	2.750,-	1.390,-	695,-	350,-	180,-
Umschlagseiten	U4*	U3	U2**		
	2.995,-	2.895,-	2.895,-		

* U4 (Magazin-Rückseite) abzüglich Adressierfeld oben rechts (105 mm x 95 mm), siehe Seite 8. Adressen nur invertiert druckbar!

** U2 nur eingeschränkt verfügbar

Sonderplatzierung im Magazinteil »Forum« mit redaktionellem Teil

1/1*	1/2*	1/3*	* Sonderformate abweichend, Maße auf Anfrage!
2.995,-	1.595,-	1.150,-	

Advertorial nach Absprache

1/1	2/1
2.995,-	4.995,-

Kleinanzeigen

nur für private Anzeigen – nur Text: 5 Zeilen (max. 150 Anschläge):
jede weitere Zeile (à 30 Anschläge):

26,- pauschal (für Albvereinsmitglieder 21,-)
5,- (für Albvereinsmitglieder 4,-)

Gestaltungskosten

Grundkosten für einfache Gestaltung von Anzeigen
(auf Wunsch), zuzüglich zum Millimeterpreis:

Reine Textanzeigen 35,- / Scan pro Abbildung 35,-.
Umfangreichere Gestaltungsarbeiten nach Aufwand.

Datenformate der eingereichten Anzeigen

Maßgenaue Druck-PDF (nach PDF/X-1a-Standard)

Farbbilder im CMYK-Modus, mindestens 300 dpi Auflösung.

Photoshop-EPS, Photoshop-TIF.

KEINE Word-Dateien!

Illustrator- und Freehand-EPS nur mit eingebundenen Schriften,
(Schriften in Pfade umgewandelt).

*Müssen digitale Daten, insbesondere Word-Dateien, bearbeitet
oder geändert werden, werden die anfallenden Kosten in
Rechnung gestellt.*

Daten bitte direkt per eMail an die Anzeigenabteilung:

anzeigen@schwaebischer-albverein.de (ohne Begrenzung)

Rabatt

bei gleichzeitiger Wiederholungsschaltung binnen eines Jahres
von 2 Anzeigen: 10 %
von 3 Anzeigen: 15 %
von 4 Anzeigen: 20 %

Chiffregebühr

Chiffre-Gebühr: 5,-

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, ohne Skonto.

Geschäftsbedingungen

1. Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
2. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten (siehe umseitige Bestell- und Abgabezeiten) haftet der Besteller.
3. Bei telefonisch aufgenommenen Anzeigen oder Korrekturen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht übernommen werden.
4. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck nur unerheblich.
5. Platzierungswünsche werden bei 1/2-seitigen oder größeren Anzeigen nach Möglichkeit berücksichtigt.
6. Für Anzeigenagenturen / Vermittler gelten folgende Bedingungen: Der Schwäbische Albverein bezahlt je Erst- / Neuvermittlung eines Auftrags 15 % Vermittlungsprovision. Die Provision für unveränderte Anschlussanzeigen oder Daueraufträge beträgt je Folgeanzeige 10 %. Die Provision wird aus dem effektiven Preis der Anzeige ermittelt, d. h. nach Abzug evtl. einzuräumender Rabatte. Dem Erst- / Neuvermittler des Auftrags bieten wir für den Zeitraum von maximal sechs Monaten ab Auftragseingang Vermittlerschutz.
7. Beilagen von Prospekten u. A. sind nach Absprache und gesonderter Kostenvereinbarung möglich.
8. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

1/4-Seite
88 mm x 133 mm

1/2-Seite hoch
88 mm x 270 mm

1/2-Seite quer
180 mm x 133 mm

1/8-Seite
88 mm x 64,5 mm

1/1-Seite (= Satzspiegel)
180 mm x 270 mm

1/16-Seite
88 mm x 30,7 mm

oder
1/1-Seite in Beschnitt gehend: 210 mm x 297 mm + 3 mm umlaufende Beschnittzugabe

1-spaltig (42 mm)
Höhe beliebig
mind. 30,7 mm

U4

Freibleibendes Adressfeld (schraffiert)
bei ganzseitigen Anzeigen
105 mm x 95 mm

Frankierfeld

RUHEZONE (kein Text, max. Grafik) 10 mm

1/1-Seite U4 (ABZÜGLICH ADRESSFELD! RUHEZONE BEACHTEN!)
180 mm x 270 mm

oder

1/1-Seite U4 in Beschnitt gehend (ABZÜGLICH ADRESSFELD! RUHEZONE BEACHTEN!)
210 mm x 297 mm + 3 mm umlaufende Beschnittzugabe

ACHTUNG!

Aus postalischen Gründen dürfen auf der U4 keine »zustellbaren Adressen«
abgebildet werden. Wenn Adressen abgebildet werden sollen, müssen
diese Texte invertiert werden (»weiß auf schwarz«).